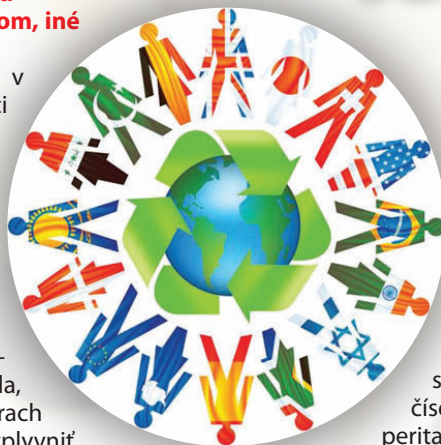




Alebo za každé rozhodnutie si môžeme my sami. Keď si túto vetu rozmeníme na drobné, uvedomíme si že naozaj nikto iný nám nemôže vytvárať náš život, než my sami! Keď ma kouč Viera G. Faith pozvala na svoju prednášku na tému *Kľúčové slová pre život, celý deň som rozmýšľala o tom, ktoré sú tie naj v mojom živote. V to popoludnie som zistila, ktoré sú mi blízke a „používam“ ich celý život, len som si to neuvedomovala. Škoda, mohlo sa mi žiť oveľa ľahšie...*

Pochodila celý svet. Absolvovala špeciálne tréningy v mnohých krajinách, napríklad aj v Grécku, Dominikánskej republike, Južnej Afrike, Austrálii, Brazílii, v Las Vegas, v Nepále, na Kube. Dnes koučuje nielen top manažérov na Slovensku a v zahraničí, no chce robiť život krajším aj iným zaujímavým ľuďom. Aj preto sa rozhodla pre rozhovor s tými, ktorí chcú „objaviť“ tajomstvo seba samého. Stretnutie s ňou je zakaždým veľkým dobrodružstvom, iné nie je ani to dnešné...

Po mnohoročných skúsenostiach v práci a komunikácii s ľuďmi v rámci celého sveta a hĺbkovej analýze príčin konania človeka je krásne práve to poznanie, že človek by mal konať vždy v súlade sám so sebou a so svojou vnútornou pohnútkou. V dnešnej dobe je však príliš veľa vplyvov, ktoré dokážu naše konanie ovplyvňovať. Sú to rôzne agresívne manipulačné a presvedčovacie techniky. V praxi som sa mnohokrát stretla, že sú základom školení v rôznych sférach služieb zákazníkom, napomáhajú ovplyvniť chovanie človeka v prospech toho druhého. Keďže človek je vystavovaný neustálemu tlaku takého správania, o to viac si uvedomuje potrebu konať sám so svojim vnútróm. Za základ úspechu považujem práve to, keď v akejkolvek činnosti človek dostatočne pozná svoje vlastné pohnútky, motívy - nazvala som ich kľúčové slová pre život.



litnými vecami opatrne a rozvážne a so zárukou.

Cítiť potrebu postarať sa o druhých je motívom ďalšej skupiny ľudí. Potrebujú byť užitoční, potrebujú podporovať a ochraňovať svoju rodinu, blízkych a priateľov. Pre každého by urobili čokoľvek okrem seba. Charakterizuje ich ľudskosť a zodpovednosť.

Potreba starať sa o seba je silnou pohnútkou pre tých, ktorí akceptujú, že sú dôležitou súčasťou okolitého sveta. Bez týchto dôležitých jedincov by svet nebol v harmónii. Vytvárajú si zdravý životný štýl, dokážu si vychutnávať život v správnej miere podľa svojich predstáv a v súlade s okolím pre svoj dobrý pocit. Túžba po poznaní vedie ďalších k poznávaniu nového dobrodružstva, riadia sa mottom zmena je život, uznávajú trendy, rozvoj. Flexibilne do-

a každým činom sa skrýva naša pohnútko...

kážu ísť s dobou. Vďaka týmto ľuďom je život zaujímavý a plný dobrodružstva. Nenávidia nudu a stereotyp. Cieľom ich životnej snahy je poznanie. Často sú však nespokojný a nedokončujú veci do konca.

Na efektívite svojich činov si dajú záležať práve tí, ktorí majú radi čísla, ak splňajú tie správne hodnoty. Snažia sa o nielen o správnosť čísel a faktov ale motívom pre ich konanie je prosperita, ktorá vedie k finančnej nezávislosti a hojnosti v každej sfére.

Ak vás niektorá z predošlých pohnútok oslovila príjemným pocitom a mali ste pocit, že je to práve o vás, mali ste možnosť rozpoznať spúšťač svojich činov a môžete ho kedykoľvek využiť vo svoj prospech. To je vlastne cieľom poznania motívu, vlastných pohnútok, ktoré nám pomôžu jednoduchšie,

Presvedčiť niekoho znamená, že ten druhý nezmení svoj názor, ostáva však v tichosti.

Slovíčko motív je zaužívané v kriminalistike, kde za akýmkoľvek činnom, často „negatívnym“, no rovnako to platí aj pre pozitívne konanie, sa najprv skúma motív daného činu a na základe toho je veľmi ľahké identifikovať jeho činiteľa.

V bežnom živote často konáme a rozhodujeme sa bez toho, aby sme sa zamýšľali nad tým, čo nás k tomu vedie. Tu je zopár príkladov, čo sa skrýva v hĺbke nášho podvedomia pri našom konaní.

Jednou z pohnútok je naplniť svoj život činmi, ktoré sú jednoduché a systematické. Vyžadujú si čo najmenej námahy a prinášajú príjemný pocit pohodlia. Ľudia s takými pohnútkami sú známi ako vynálezcovia a prispievajú k zjednodušeniu nášho komplikovaného života.

Niektoré motívy ovplyvňujú naše ego a preto je pre niekoho veľmi dôležité v konaní uznanie, ktoré prichádza z vonku, od ostatných z nášho okolia. Títo ľudia cítia potrebu byť docenení, snažia sa oveľa viac ako iní, majú radi pocit výnimočnosti. Sú to výnimoční ľudia a ich životným cieľom je vytvárať hodnoty, ktoré prežijú a vtedy sa im dostane všeobecná úcta.

V čase „finančnej krízy“ oveľa viac vynikne motív u ľudí, ktorí cítia potrebu istoty a zabezpečenia. Preto zníženie rizika je pre nich veľmi dôležité, radi konajú v súlade s overenými, kva-

efektívnejšie s istotou a dobrým pocitom vykonávať činy, ktoré sú užitočné nielen pre nás, ale aj našu rodinu. Prináša nám to nádherné životné dobrodružstvo, ktorému sa hovorí život. Takto sa definuje kľúčové slová.

Poznať motívy je dôležité. Pokiaľ poznáte svoj vlastný motív, pohnútku, neskutočne to napomáha tomu, aby ste sa mohli ako jedinec, ako človek vyvíjať svojím správnym smerom. Dokážete si oveľa lepšie riadiť svoj vlastný život. Dokážete akceptovať, že každý má svoju vlastnú pohnútku. Napomáha to k vzájomnému porozumeniu a komunikácii, podpore vývoja vzájomnej harmónii súvislosti. Poznaním pohnútok iných neovplyvňujeme ich svojou vlastnou agresívnou formou. Neprenášame svoje pohnútky na okolie, ale akceptujeme ľudí dookola. Prispieva to k lepšej komunikácii v súlade s inými. V ďalších číslach nájdete aj zopár krásnych príkladov zo života, ako motívy môžeme „využiť“ vo vzťahu, v práci a rodine.

AK SA CHCETE DOZVEDIEŤ VIAC, KONTAKTUJTE KOUČA VIERU G. FAITH NA WWW.VIP-TEAM.EU, MAILOM NA VIP@VIP-TEAM.EU ALEBO NAVŠTÍVTE JEDEN Z JEJ SEMINÁROV. TEN NAJBLIŽŠÍ BUDE NA TÉMU CHYŤTE SI SVOJHO MAMUTA.